MAGRAM MARKET RESEARCH

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

ИССЛЕДОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ И ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ПОДДЕРЖКА ЗАНЯТОСТИ»

ПОДГОТОВЛЕНО В ИНТЕРЕСАХ:

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

СОДЕРЖАНИЕ

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 3

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ 9

РАЗДЕЛ 1. ОЦЕНКА УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РАБОТОЙ **ФЦК** СРЕДИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ 9

РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНКА УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РАБОТОЙ **РЦК** СРЕДИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ 15

РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНКА УРОВНЯ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ СРЕДИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ 21

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ 27

ПРИЛОЖЕНИЕ 31

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Формирование систем опроса и проведение статистических исследований удовлетворенности и осведомленности предприятий целевой группы – действующих и потенциальных участников национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости».

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

РАЗДЕЛ 1. Оценка уровня удовлетворенности среди предприятий целевой группы:

- Оценка качества предоставляемых услуг ФЦК и РЦК
- Оценка индекса потребительской лояльности

РАЗДЕЛ 2. Оценка уровня осведомленности среди предприятий целевой группы:

- Определение доли предприятий целевой группы, осведомленных о возможностях повышения производительности труда
- Выявление наиболее информативных каналов, обеспечивающих максимальную осведомленность предприятий о возможностях повышения производительности труда

МЕТОДОЛОГИЯ (1/4)

РАЗДЕЛ 1. ОЦЕНКА УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РАБОТОЙ ФЦК СРЕДИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ

МЕТОД СБОРА ДАННЫХ

Количественный опрос путем отправки анкеты на электронный адрес руководителей предприятий.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Руководители предприятий, действующих участников национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости», реализуемого совместно с АНО «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда».

ВЫБОРКА

В выборку исследования включены 390 предприятий - действующих участников национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости», реализуемого совместно с АНО «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда».

МЕТОДОЛОГИЯ (2/4)

РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНКА УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РАБОТОЙ РЦК СРЕДИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ

МЕТОД СБОРА ДАННЫХ

Количественный опрос путем отправки анкеты на электронный адрес руководителей предприятий.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Руководители предприятий, действующих участников национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости», реализуемого совместно с Региональными центрами компетенций.

ВЫБОРКА

В выборку исследования включены 149 предприятий, действующих участников национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости», реализуемого совместно с Региональными центрами компетенций.

МЕТОДОЛОГИЯ (3/4)

РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНКА УРОВНЯ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ СРЕДИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ

МЕТОД СБОРА ДАННЫХ

Количественный опрос методом телефонного интервьюирования (Computer Assisted Telephone Interviewing – CATI).

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ТОП-менеджеры предприятий, принимающие решение в сфере контроля производительности труда и поддержки занятости.

ВЫБОРКА

356 респондентов из предприятий целевой группы (общее число - 7052 предприятий, критерии отнесения предприятия к целевой группе изложены на следующем слайде).

Объем выборки для проведения замеров осведомленности предприятий рассчитан по стандартной формуле расчета выборки (с доверительной вероятностью 95% и доверительным интервалом +/- 5%).

МЕТОДОЛОГИЯ (4/4)

РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНКА УРОВНЯ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ СРЕДИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ

Критерии включения предприятия в целевую группу:

1. Выручка предприятия от 400 млн рублей до 30 млрд рублей в год.

2. Отношение предприятия к одной из приоритетных отраслей, а именно: обрабатывающее производство, сельское хозяйство, транспорт, строительство, ЖКХ.

3. Доля участия налоговых резидентов иностранных государств в уставном (складочном) капитале юридического лица не выше 25%.

4. Принадлежность к одному из 65 субъектов Российской Федерации, вовлечённых в реализацию национального проекта.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОЦЕНКА УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РАБОТОЙ ФЦК СРЕДИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ

ОЦЕНКА УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ (ФЦК)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА, %

- Полностью согласен
- Частично согласен
- Трудно сказать, согласен или нет
- Частично не согласен
- Полностью не согласен

Большинство опрошенных предприятий полностью согласны с тем, что **результаты проекта по повышению производительности труда**, реализуемого совместно с АНО «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда», **положительно повлияют на финансовые результаты предприятия** – с этим полностью согласны 64% опрошенных руководителей, еще 29% выразили частичное согласие.

Вопрос анкеты: Результаты проекта повышения производительности труда, который мы реализуем совместно с ФЦК, положительно повлияют на финансовые результаты моего предприятия

ОЦЕНКА РАБОТЫ ЭКСПЕРТОВ ФЦК, %

Также **высоко руководителями предприятий была оценена работа экспертов** АНО «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда». **Высокий уровень профессионализма и внесение существенного вклада в достижение целей** реализованных проектов отметили 76%. Частично согласились с данным утверждением еще 22% респондентов.

Вопрос анкеты: Эксперты ФЦК высокопрофессиональны и внесли существенный вклад в достижение целей реализованных проектов

ОЦЕНКА УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ (ФЦК)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДАЛЬНЕЙШЕЙ РАБОТЫ, %

У абсолютного большинства опрошенных руководителей предприятий **есть понимание, каким образом необходимо самостоятельно продолжать работу** на предприятии для достижения показателей роста производительности: 76% полностью согласны с этим утверждением, и 22% согласны частично.

Вопрос анкеты: У нас есть понимание, каким образом нужно самостоятельно продолжать работу на предприятии для достижения показателей роста производительности

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛУЧЕННОЙ КВАЛИФИКАЦИИ, %

Большая часть опрошенных руководителей уверена, что **сотрудники рабочей группы предприятия получили достаточно знаний и навыков для дальнейшей реализации проектов на предприятии**, это отметили 60%. Еще 36% частично согласились с этим утверждением.

Вопрос анкеты: Сотрудники рабочей группы нашего предприятия получили достаточно знаний и навыков для дальнейшей реализации проектов на нашем предприятии

ОЦЕНКА ВОВЛЕЧЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ, %

Более половины участников опроса **высоко оценили вовлеченность сотрудников предприятия в проект повышения производительности труда** после совместной работы с экспертами ФЦК (56%). Частично данное утверждение поддержали 34% опрошенных руководителей.

Вопрос анкеты: Вовлеченность сотрудников нашего предприятия в проект повышения производительности труда повысилась после совместной работы с экспертами ФЦК

- Полностью согласен
- Частично согласен
- Трудно сказать, согласен или нет
- Частично не согласен
- Полностью не согласен

СРЕДНИЕ ПОКАЗАТЕЛИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ (ФЦК)

Поскольку каждый показатель / индикатор оценивался по 5-балльной шкале, где 1 – совершенно не согласен, 5 – полностью согласен, **для каждого параметра рассчитан средний балл**. В таблице представлены совокупные данные по двум замерам (2019 и 2020 гг.) и по каждому из замеров отдельно.

ВОПРОСЫ АНКЕТЫ	ОБЩИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ	ПОКАЗАТЕЛЬ 2020	ПОКАЗАТЕЛЬ 2019
Результаты проекта повышения производительности труда, который мы реализуем совместно с ФЦК, **положительно повлияют на финансовые результаты моего предприятия**	4,6	4,6	4,6
Эксперты ФЦК высокопрофессиональны и внесли существенный вклад в достижение целей реализованных проектов	4,7	4,7	4,7
У нас есть понимание, **каким образом нужно самостоятельно продолжать работу** на предприятии для достижения показателей роста производительности	4,7	4,7	4,8
Сотрудники рабочей группы нашего предприятия **получили достаточно знаний и навыков** для дальнейшей реализации проектов на нашем предприятии	4,5	4,6	4,5
Вовлеченность сотрудников нашего предприятия в проект повышения производительности труда **повысилась** после совместной работы с экспертами ФЦК	4,5	4,4	4,6

ИНДЕКС УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ (ФЦК)

Согласно методике, индекс рассчитывался по формуле, где Н – уровень удовлетворенности предприятий работой ФЦК;

$$\bar{P}_i = \frac{\sum_{n=1}^{n} \text{Оценка ответа на вопрос } i}{n}$$

i – номер вопроса; n – количество предприятий, отправивших анкету и ответивших не менее чем на 90% вопросов; 25 – максимальное количество баллов по 5 вопросам анкеты оценки уровня удовлетворенности работой ФЦК.

$$H = \frac{\sum_{i=1}^{5} \overline{P}_i}{25} * 100\%$$

ИНДЕКС УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РАБОТОЙ ФЦК

ОБЩИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ	ПОКАЗАТЕЛЬ 2020	ПОКАЗАТЕЛЬ 2019
92,2%	92,1%	92,6%

Принимая во внимание существенное увеличение числа опрошенных участников проекта в 2020 году по сравнению с 2019 годом, которое обусловило повышение разброса в оценках, следует отметить, что несмотря на незначительное снижение индекса по сравнению с 2019 годом, показатель остается на очень высоком уровне.

ИНДЕКС NPS (ФЦК)

- Для вычисления индекса потребительской лояльности респондентам предлагалось оценить по 10-балльной шкале вероятность **готовности рекомендовать ФЦК предприятиям как лучшего партнера по реализации проекта по повышению производительности труда на предприятии.** Далее формируются три группы: сторонники (клиенты с оценкой 9-10), нейтральные потребители (клиенты с оценкой 7-8) и критики (клиенты с оценкой 0-6).
- Индекс NPS рассчитывается, используя процент сторонников и критиков. Нейтральные потребители не участвуют в подсчете: NPS компании = % сторонников – % критиков.
- Таким образом, **индекс NPS в замере 2020 года составил 73%.**

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОЦЕНКА УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РАБОТОЙ РЦК СРЕДИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ

ОЦЕНКА УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ (РЦК)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА, %

- Полностью согласен
- Частично согласен
- Трудно сказать, согласен или нет
- Частично не согласен
- Полностью не согласен

Большинство опрошенных предприятий полностью согласны с тем, что **результаты проекта по повышению производительности труда**, реализуемого совместно с Региональными центрами компетенций, **положительно повлияют на финансовые результаты предприятия** – с этим полностью согласны 58% опрошенных руководителей, еще 29% выразили частичное согласие.

Вопрос анкеты: Результаты проекта повышения производительности труда, который мы реализуем совместно с РЦК, положительно повлияют на финансовые результаты моего предприятия

ОЦЕНКА РАБОТЫ ЭКСПЕРТОВ ФЦК, %

Также **высоко руководителями предприятий была оценена работа экспертов** Региональных центров компетенций. **Высокий уровень профессионализма и внесение существенного вклада в достижение целей** реализованных проектов отметили 70%. Частично согласились с данным утверждением еще 23% респондентов.

Вопрос анкеты: Эксперты РЦК высокопрофессиональны и внесли существенный вклад в достижение целей реализованных проектов

ОЦЕНКА УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ (РЦК)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДАЛЬНЕЙШЕЙ РАБОТЫ, %

- Полностью согласен
- Частично согласен
- Трудно сказать, согласен или нет

У большинства опрошенных руководителей предприятий **есть понимание, каким образом необходимо самостоятельно продолжать работу** на предприятии для достижения показателей роста производительности: 62% полностью согласны с этим утверждением, и 32% согласны частично.

Вопрос анкеты: У нас есть понимание, каким образом нужно самостоятельно продолжать работу на предприятии для достижения показателей роста производительности

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛУЧЕННОЙ КВАЛИФИКАЦИИ, %

- Частично не согласен
- Полностью не согласен

Чуть менее половины опрошенных руководителей уверены, что **сотрудники рабочей группы предприятия получили достаточно знаний и навыков для дальнейшей реализации проектов на предприятии**, это отметили 48%. Еще 41% частично согласились с этим утверждением.

Вопрос анкеты: Сотрудники рабочей группы нашего предприятия получили достаточно знаний и навыков для дальнейшей реализации проектов на нашем предприятии

ОЦЕНКА ВОВЛЕЧЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ, %

Около половины участников опроса **высоко оценили вовлеченность сотрудников предприятия в проект повышения производительности труда** после совместной работы с экспертами РЦК (49%). Частично данное утверждение поддержали 38% опрошенных руководителей.

Вопрос анкеты: Вовлеченность сотрудников нашего предприятия в проект повышения производительности труда повысилась после совместной работы с экспертами РЦК

СРЕДНИЕ ПОКАЗАТЕЛИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ (РЦК)

Поскольку каждый показатель / индикатор оценивался по 5-балльной шкале, где 1 – совершенно не согласен, 5 – полностью согласен, **для каждого параметра рассчитан средний балл**.

ВОПРОСЫ АНКЕТЫ	СРЕДНИЙ БАЛЛ
Результаты проекта повышения производительности труда, который мы реализуем совместно с РЦК, **положительно повлияют на финансовые результаты моего предприятия**	**4,4**
Эксперты РЦК высокопрофессиональны и внесли существенный вклад в достижение целей реализованных проектов	**4,6**
У нас есть понимание, **каким образом нужно самостоятельно продолжать работу** на предприятии для достижения показателей роста производительности	**4,5**
Сотрудники рабочей группы нашего предприятия **получили достаточно знаний и навыков** для дальнейшей реализации проектов на нашем предприятии	**4,3**
Вовлеченность сотрудников нашего предприятия в проект повышения производительности труда **повысилась** после совместной работы с экспертами РЦК	**4,3**

ИНДЕКС УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ (РЦК)

Согласно методике, индекс рассчитывался по формуле, где Н – уровень удовлетворенности предприятий работой РЦК;

$$\bar{P}_i = \frac{\sum_{n=1}^{n} \text{Оценка ответа на вопрос } i}{n}$$

i – номер вопроса; n – количество предприятий, отправивших анкету и ответивших не менее чем на 90% вопросов; 25 – максимальное количество баллов по 5 вопросам анкеты оценки уровня удовлетворенности работой РЦК.

$$H = \frac{\sum_{i=1}^{5} \overline{P}_i}{25} * 100\%$$

ПОКАЗАТЕЛЬ 2020

88,2%

ИНДЕКС УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РАБОТОЙ РЦК

ИНДЕКС NPS (РЦК)

- Для вычисления индекса потребительской лояльности респондентам предлагалось оценить по 10-балльной шкале вероятность **готовности рекомендовать РЦК предприятиям как лучшего партнера по реализации проекта по повышению производительности труда на предприятии.** Далее формируются три группы: сторонники (клиенты с оценкой 9-10), нейтральные потребители (клиенты с оценкой 7-8) и критики (клиенты с оценкой 0-6).
- Индекс NPS рассчитывается, используя процент сторонников и критиков. Нейтральные потребители не участвуют в подсчете: NPS компании = % сторонников – % критиков.
- Таким образом, **индекс NPS в замере 2020 года составил 62%.**

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОЦЕНКА УРОВНЯ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ СРЕДИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ

ОЦЕНКА УРОВНЯ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ

Уровень осведомленности предприятий целевой группы – потенциальных участников национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости», оценивался по трем параметрам. Результаты анализа демонстрируют, что практически все руководители считают задачу повышения производительности труда важной для экономики страны (это отметили 97% респондентов), также высоким является показатель осведомленности о возможностях, которыми можно повысить производительность труда на предприятии (88%).

Несколько **ниже оказался показатель осведомленности о возможностях, которые предоставляет государство для повышения производительности труда** в рамках национального проекта: он составил 69%.

97% Считают задачу повышения производительности труда важной для экономики страны

88% Знают о возможностях, которыми можно повысить производительность труда на предприятии

69% Знают о возможностях, которые предоставляет государство для повышения производительности труда в рамках национального проекта

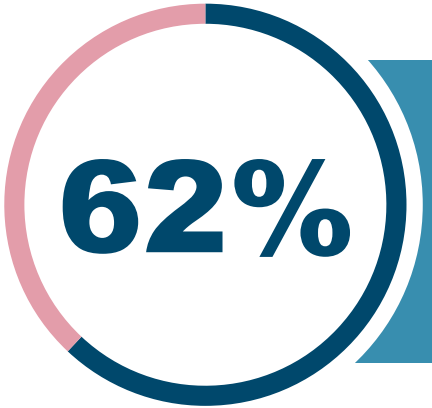
Расчет от общей выборки, N=356

ИНДЕКС ОСВЕДОМЛЕННОСТИ

Уровень осведомленности предприятий целевой группы о возможностях повышения производительности труда рассчитывался по следующей формуле:

F=V/SS*100%

где: F – уровень осведомленности предприятий целевой группы о возможностях повышения производительности труда; V – количество трех положительных ответов респондентов на заданные вопросы; SS – объем выборки.



ИНДЕКС ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ*

Основным источником информации для руководителей предприятий целевой группы, из которых они узнали о возможностях повышения производительности труда на предприятии в рамках национального проекта, являются государственные органы исполнительной власти (52%). Реже о проекте узнают из официальных сайтов (24%) и других интернет-источников (24%).

Вопрос из анкеты: Из каких информационных источников Вы узнали о возможностях повышения производительности труда на Вашем предприятии в рамках национального проекта «Повышение производительности труда и поддержка занятости»? N=244

Вопрос предполагал возможность выбора респондентом нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма процентов по всем вариантам превышает 100%.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ*

ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛЫ / ОФ.САЙТЫ

Производительность.рф	68%
Сайт Минэкономразвития	20%
Сайт Рег. Минэкономразвития	17%
Другие сайты гос.органов	15%

Среди тех руководителей, которые отметили конкретные названия интернет-порталов и официальных сайтов, из которых они узнали о возможностях повышения производительности труда на предприятии в рамках национального проекта «Повышение производительности труда и поддержка занятости», большинство указало сайт «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ.РФ» (68%), существенно реже указывали сайты Минэкономразвития (федеральный – 20% и региональный – 17%).

Расчет от тех, кто уточнил, какие именно интернет-порталы / официальные сайты, N=59

СМИ

Для тех, кто обозначил конкретные СМИ среди источников информации, на первом месте стоит телевидение: среди указанных каналов лидируют федеральные каналы (Первый канал, Россия 1, Россия-24). Из профессиональных журналов назывались такие, как «Умное производство», «Генеральный директор», «Кадровое дело». Те, кто указал в качестве источника прессу, упоминали «Известия», «Аргументы и факты», «Комсомольскую правду».

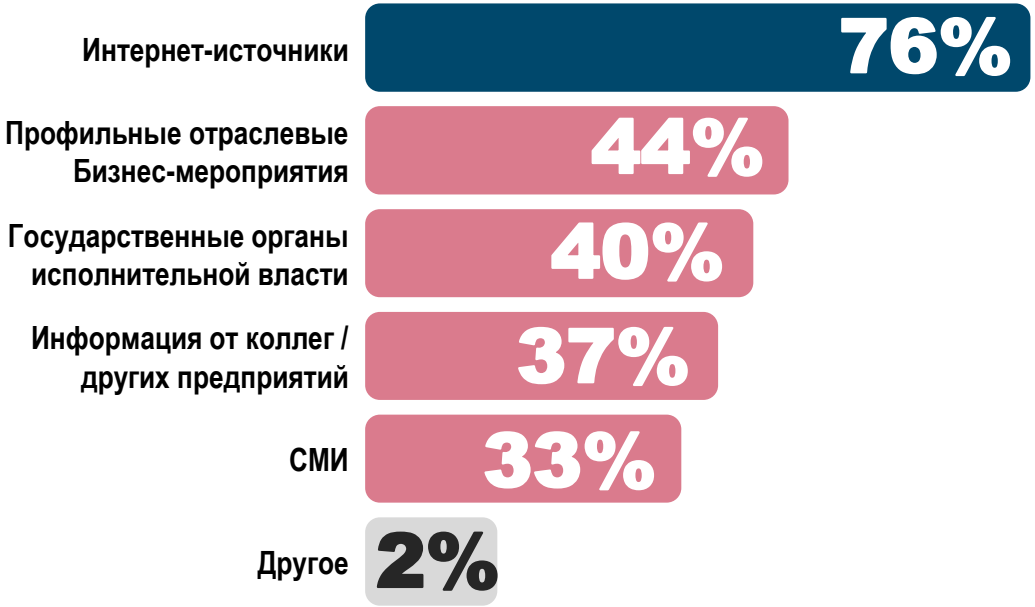
72%	ТВ
28%	Проф. журналы
22%	Пресса
11%	Радио

Расчет от тех, кто уточнил, какие именно СМИ, N=18

**Вопросы предполагали возможность выбора респондентом нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма процентов по всем вариантам превышает 100%.*

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ*

Среди наиболее значимых каналов коммуникации, используемых целевой аудиторией для получения новой информации, происходящей в сфере/ отрасли, большинство руководителей отмечают интернет-источники (76%). С большим отрывом от них следуют профильные отраслевые бизнес-мероприятия: выставки, форумы (44% опрошенных).



- 48% Сайты (без уточнения)
- 28% Рассылка на электронную почту
- 10% Сайты профильные / отраслевые
- 9% Поисковые системы
- 8% Социальные сети
- 6% Сайты государственных органов
- 3% Сайты новостные
- 3% Консультант Плюс

Вопрос из анкеты: Какие каналы коммуникации Вы обычно используете для получения новой информации, происходящей в вашей сфере / отрасли (профильной отраслевой информации)?, N=356.
Какие именно Интернет-источники?, N=269.

Вопрос предполагал возможность выбора респондентом нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма процентов по всем вариантам превышает 100%.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ (1/3)

1

Большинство опрошенных предприятий полностью согласны с тем, что результаты проекта по повышению производительности труда, реализуемого совместно с ФЦК, положительно повлияют на финансовые результаты предприятия – с этим полностью согласны 64% опрошенных руководителей, еще 29% выразили частичное согласие (58% и 29% среди работавших с РЦК соответственно).

2

Также высоко руководителями предприятий была оценена работа экспертов ФЦК. Высокий уровень профессионализма и внесение существенного вклада в достижение целей реализованных проектов отметили 76%, частично согласились с данным утверждением еще 22% респондентов (70% и 23% среди работавших с РЦК соответственно).

3

У абсолютного большинства опрошенных руководителей предприятий есть понимание, каким образом необходимо самостоятельно продолжать работу на предприятии для достижения показателей роста производительности: 76% полностью согласны с этим утверждением, и 22% согласны частично (62% и 32% среди работавших с РЦК соответственно).

4

Большая часть опрошенных руководителей уверена, что сотрудники рабочей группы предприятия получили достаточно знаний и навыков для дальнейшей реализации проектов на предприятии, это отметили 60%, еще 36% частично согласились с этим утверждением (48% и 41% среди работавших с РЦК соответственно).

5

Более половины участников опроса высоко оценили вовлеченность сотрудников предприятия в проект повышения производительности труда после совместной работы с экспертами ФЦК (56%), частично данное утверждение поддержали 34% опрошенных руководителей (49% и 38% среди работавших с РЦК соответственно).

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ (2/3)

6

На основе полученных индикаторов был рассчитан **ИНДЕКС «УРОВЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РАБОТОЙ ФЦК», который составил в 2020 году 92,1%.** Принимая во внимание существенное увеличение числа опрошенных участников проекта по сравнению с 2019 годом, которое обусловило повышение разброса в оценках, следует отметить, что несмотря на незначительное снижение индекса по сравнению с 2019 годом, показатель остается на очень высоком уровне. **Для РЦК данный показатель составил 88,2%.**

7

Для вычисления индекса **NPS (ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ)** руководители предприятий оценивали по 10-балльной шкале вероятность готовности рекомендовать ФЦК предприятиям как лучшего партнера по реализации проекта по повышению производительности труда на предприятии. Исходя из формулы расчета индекса NPS**, индекс потребительской лояльности для ФЦК составил 73%, для РЦК – 62%.**

8

УРОВЕНЬ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ – потенциальных участников национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости», оценивался по трем параметрам. Результаты анализа демонстрируют, что практически все руководители считают задачу повышения производительности труда важной для экономики страны (это отметили 97% респондентов), также высоким является показатель осведомленности о возможностях, которыми можно повысить производительность труда на предприятии (88%). Несколько ниже оказался показатель осведомленности о возможностях, которые предоставляет государство для повышения производительности труда в рамках национального проекта: он составил 69%.

Согласно полученным результатам, **индекс осведомленности предприятий составил 62%.**

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ (3/3)

9

Основным источником информации для руководителей предприятий целевой группы, из которых они узнали о возможностях повышения производительности труда на предприятии в рамках национального проекта, являются государственные органы исполнительной власти (52%). Реже о проекте узнают из официальных сайтов (24%) и других интернет-источников (24%).

10

Среди тех руководителей, которые отметили конкретные названия интернет-порталов и официальных сайтов, из которых узнали о возможностях повышения производительности труда на предприятии в рамках национального проекта «Повышение производительности труда и поддержка занятости, большинство указало сайт «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ.РФ» (68%), существенно реже указывали сайты Минэкономразвития (федеральный – 20% и региональный – 17%).

11

Для тех, кто обозначил конкретные СМИ среди источников информации, на первом месте стоит телевидение: среди указанных каналов лидируют федеральные каналы (Первый канал, Россия 1, Россия-24). Из профессиональных журналов назывались такие, как «Умное производство», «Генеральный директор», «Кадровое дело». Те, кто указал в качестве источника прессу, упоминали «Известия», «Аргументы и факты», «Комсомольскую правду».

12

Среди наиболее значимых каналов коммуникации, используемых целевой аудиторией для получения новой информации, происходящей в сфере/ отрасли, большинство руководителей отмечают интернет-источники (76%), в основном это сайты и рассылка на электронную почту. Также руководители выделяют профильные отраслевые бизнес-мероприятия, выставки, форумы (44%), государственные органы исполнительной власти (40%), информацию от коллег (37%), средства массовой информации (33%).

ПРИЛОЖЕНИЕ

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА

www.KleverLtd.com

Акционерное общество «КЛЕВЕР»
344065, г. Ростов-на-Дону, ул. 50-летия Ростсельмаша, 2-6/22
Телефон/факс: +7 (863) 255-20-97
ИНН: 6166094050 КПП: 616601001

Исх.№ 182 ИЮН 2020
От _____ № 03
На _____ От _____

Младшему менеджеру проектов
Департамента финансовых и
социально-экономических
исследований
MAGRAM MARKET RESEARCH
Ильину Алексею

Об удовлетворенности работой
с ФЦК

Уважаемый Алексей!

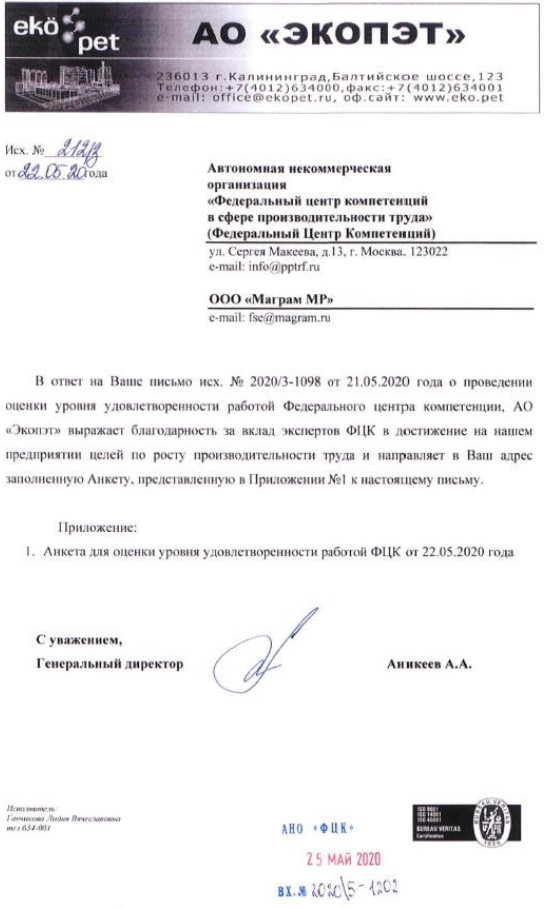
Сотрудничество с ФЦК дало нашей Компании рывок в развитии инструментов Бережливого производства на предприятии, показав наши возможности в достижении намеченных целей. Результаты, которых мы достигли:

- снижение количества незавершенной продукции в производственном потоке, снизилось на 48% с 269 792 до 139 686 единиц изделий, при этом, в стоимостном выражении величина НЗП снизилось на 36%;
- повышение оборачиваемости материалов на производственных участках, что позволило сократить время протекания производственного процесса на 10% с 38 до 34 рабочих дней.

Данные результаты являются первой ступенью к повышению производительности на нашем предприятии. Сотрудничество с ФЦК помогло изменить подход сотрудников к своей работе, направив их потенциал на развитие процессов Компании. Не все удалось реализовать сразу, но мы не останавливаемся на достигнутом и будем продолжать вести работу по повышению производительности труда, применяя опыт и знания полученные от ФЦК.

Генеральный директор АО «Клевер» А.М. Виноградов

Служба продаж: +7 (863) 255-22-00, 255-20-02, 254-36-11
Горячая линия сервисной службы: +7 (863) 252-40-03



ekö pet **АО «ЭКОПЭТ»**
236013 г.Калининград,Балтийское шоссе,123
Телефон:+7(4012)634000,факс:+7(4012)634001
e-mail: office@ekopet.ru, оф.сайт: www.eko.pet

Исх. № 212/3
от 22.05.20 года

Автономная некоммерческая организация «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда» (Федеральный Центр Компетенций)
ул. Сергея Макеева, д.13, г. Москва. 123022
e-mail: info@pptrf.ru

ООО «Маграм МР»
e-mail: fse@magram.ru

В ответ на Ваше письмо исх. № 2020/3-1098 от 21.05.2020 года о проведении оценки уровня удовлетворенности работой Федерального центра компетенции, АО «Экопэт» выражает благодарность за вклад экспертов ФЦК в достижение на нашем предприятии целей по росту производительности труда и направляет в Ваш адрес заполненную Анкету, представленную в Приложении №1 к настоящему письму.

Приложение:
1. Анкета для оценки уровня удовлетворенности работой ФЦК от 22.05.2020 года

С уважением,
Генеральный директор **Аникеев А.А.**

Исполнитель:
Гончикова Лидия Вячеславовна
тел 634-001

АНО «ФЦК»
25 МАЙ 2020
ВХ.№ 2020/5-1202

«Программа «Лидеры Производительности» по факту дала и продолжает давать больше по моему опыту! Думаю, основная причина – там много практиков, реальных примеров, не пример Toyota где-то далеко, а вот они реальные руководители с такими же проблемами и такими-то решениями. Стажировка в Германии повлияла также очень сильно на наши умы».

ООО «Континент –Сервис»
г. Томск

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

Magram Market Research
Москва, Проспект Мира 26/2
www.magram.ru
Тел./факс: +7 495 980 80 50